百彩浪漫

企業・団体向け
協賛・連携のご提案

Blog-driven Promotions
ブログを起点・原動力としたプロモーション

日本の美しい色彩を、文化の価値へ。
文化の価値を、地域と産業の活力へ。

百彩浪漫について

「百彩浪漫（ひゃくいろろまん）」は、日本の美しい色彩文化、伝統工芸、製品、自然や風景を取り上げ、その魅力を発信するブログメディアです。色の由来、素材や技術、作り手の思い、地域の歴史を丁寧に伝えます。

私たちの特色｜リアリティイメージ訴求

実物の魅力と正確な情報を大切にしながら、生成AIによる創造的なイメージ表現を組み合わせ、色彩文化の「プラスα」の魅力を伝える編集手法です。生成画像は実物写真と明確に区別します。

彩の躍動、心の歓喜。

対象：企業・メーカー・伝統工芸事業者・商店・観光協会・地域団体の皆さま

01 ¦ EDITORIAL VALUE

色彩を切り口に、
商品と地域の物語を伝える

発信する3つの価値

① 文化の魅力：日本の伝統色、工芸、芸術、暮らしの美意識を紹介。
② 製品の魅力：色名・調色・素材・デザインに込めたこだわりを発掘。
③ 地域の魅力：風土、産地、季節の色彩から地域の個性を発信。

これまでの主な特集・編集テーマ

日本のガラス工芸20選 江戸切子、薩摩切子、琉球ガラス、津軽びいどろなどの色彩と造形。

神秘の輝き、蒔絵と螺鈿の至芸 漆黒と金銀、貝の虹色が織りなす漆芸の美。

海外の名曲と日本の美しい言葉 音楽と日本語の表現が描く心象風景。

昭和の色彩文化 暮らしや製品、娯楽に宿る時代の記憶と色。

歌川広重の色彩美学 浮世絵に見る日本の色彩感覚と美意識。

想定する読者

日本の美しい色彩、伝統工芸、芸術、デザイン、旅行、暮らしの道具に関心を持つ大人の方々。

色彩は、商品の機能だけでは語れない価値を伝える入り口です。

02 ¦ FEATURE CONCEPTS

協力企画のご提案

各企画は、企業・団体の皆さまのご意見を伺いながら具体化します。

A｜色の履歴書

色名の由来、命名の背景、調色の工夫を探る。

対象例：文具・塗料・化粧品・和菓子など

B｜日本の伝統色、その現代的な表現

瑠璃色や藍色など、伝統色を現代の製品に生かす。

対象例：インク・繊維・家電・インテリアなど

C｜光のうつろいと色

朝・昼・夕や照明で変わる素材の表情を伝える。

対象例：ガラス工芸・漆器・陶磁器・織物など

D｜育てる色彩

年月とともに深まる色や風合い、愛着を紹介。

対象例：藍染・革製品・真鍮・木工品など

E｜日本の原風景・色紀行

土地ならではの色を主役に、歴史と風土を訪ねる。

対象例：観光協会・自治体・産地・商店など

F｜二十四節気・色の歳時記

季節の一瞬に現れる色彩を地域文化と結ぶ。

対象例：観光・宿泊・季節商品・地域団体など

03 ¦ COLLABORATION

ご一緒にできること

情報提供・取材協力

商品の開発背景、製造工程、色彩へのこだわり、地域文化について、資料や取材を通じて紹介します。

商品・工芸品・地域の特集

「百彩浪漫」の編集方針に沿って、製品や地域の魅力を色彩文化の視点から掘り下げます。

記事タイアップ・協賛企画

広報目的と編集方針をすり合わせ、内容・掲載方法・費用などを個別にご相談します。協賛・広告関係は記事内で明示します。

生成AIを活用したイメージ表現

実物写真と事実情報を基本に、生成イメージを補助的に活用。実物の色・仕様を誤認させない表現に配慮します。

ご相談から掲載まで（例）

お問い合わせ → 企画のすり合わせ → 資料・取材・画像確認 → 原稿確認 → 公開

色彩から、新しい物語を生み出しませんか。

「自社の製品を取り上げてほしい」「地域の色彩文化を紹介したい」「広報として協力したい」など、どうぞお気軽にご相談ください。

百彩浪漫（ひゃくいろろまん） / hyakuiroroman

企画・制作・管理者：TSUTOMU.K

お問い合わせ：ブログ内「お問い合わせ」フォームより

※本資料は協力企画のご提案です。成果や売上を保証するものではありません。